

Regulamin Promocji „Im dłużej, tym taniej” (kod Plus30)

Okres obowiązywania Promocji: 21.08.2026 godz. 00:01 – 24.08.2026 godz. 23:59

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady promocji sprzedażowej pod nazwą „Im dłużej, tym taniej” (dalej: „Promocja”), organizowanej przez Gastro Serwis Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (kod pocztowy: 90-349), przy ul. Ks. Bp. Tymienieckiego 22/24, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000032501, NIP: 947-18-42-631 (dalej: „Organizator”), prowadzącą sprzedaż cateringu dietetycznego pod marką Torba Smaku za pośrednictwem strony internetowej torbasmaku.pl (dalej: „Torba Smaku”).
2. Promocja dotyczy zamówień cateringu dietetycznego Torba Smaku składanych za pośrednictwem strony internetowej torbasmaku.pl (dalej: „Kanał Zamówień”).
3. Regulamin jest udostępniony nieodpłatnie w okresie trwania Promocji na stronie internetowej Organizatora pod adresem torbasmaku.pl, w sposób umożliwiający jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie, a także do wglądu w siedzibie Organizatora.
4. Udział w Promocji jest dobrowolny. Złożenie Zamówienia Promocyjnego, o którym mowa w §4, jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją niniejszego Regulaminu.

§2. Czas trwania Promocji

1. Promocja obowiązuje od dnia 21 sierpnia 2026 r., godz. 00:01, do dnia 24 sierpnia 2026 r., godz. 23:59 czasu środkowoeuropejskiego (dalej: „Okres Promocji”).
2. O objęciu zamówienia Promocją decyduje moment jego złożenia w Kanał Zamówień, potwierdzony znacznikiem czasu (data i godzina) w systemie sprzedażowym Organizatora.
3. Zamówienia złożone przed rozpoczęciem lub po zakończeniu Okresu Promocji nie są objęte Promocją, niezależnie od okresu, na jaki catering ma być realizowany.

§3. Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą oraz osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która w Okresie Promocji złoży zamówienie spełniające warunki określone w §4 (dalej: „Uczestnik” lub „Klient”).
2. Z Promocji może skorzystać zarówno nowy Klient, jak i Klient korzystający dotychczas z cateringu Torba Smaku, który decyduje się na przedłużenie trwającego zamówienia o okres spełniający warunki Promocji.

§4. Zasady i warunki Promocji

1. Promocją objęte są zamówienia (nowe lub przedłużenia) cateringu dietetycznego Torba Smaku na okres nie krótszy niż 25 (dwadzieścia pięć) kolejnych dni kalendarzowych świadczenia usługi (dalej: „Zamówienie Promocyjne”).
2. Niezależnie od Promocji, w ofercie Organizatora obowiązuje stały rabat w wysokości 25% (dalej: „Rabat Podstawowy”), przysługujący każdemu Klientowi zamawiającemu catering na okres dłuższy niż 5 dni, naliczany od cennika podstawowego Organizatora.
3. W ramach Promocji Klientowi, który złoży Zamówienie Promocyjne spełniające warunek z ust. 1 oraz poda kod promocyjny „Plus30” zgodnie z ust. 4 poniżej, przysługuje dodatkowy rabat w wysokości 30% (dalej: „Rabat Promocyjny”).
4. Warunkiem koniecznym uzyskania Rabatu Promocyjnego jest wpisanie przez Klienta kodu promocyjnego „Plus30” na etapie składania Zamówienia Promocyjnego w Kanał Zamówień. Kod jest aktywny wyłącznie w Okresie Promocji i dotyczy wyłącznie Zamówień Promocyjnych spełniających warunki z ust. 1. Kod nie ma wpływu na przyznanie Rabatu Podstawowego, który przysługuje automatycznie na zasadach ogólnych, niezależnie od Promocji.

5. Rabat Promocyjny naliczany jest kaskadowo, tj. od ceny Zamówienia uzyskanej po uprzednim zastosowaniu Rabatu Podstawowego, zgodnie z poniższym wzorem: $Cena\ ko\ncowa = Cena\ podstawowa \times (1 - 0,25) \times (1 - 0,30) = Cena\ podstawowa \times 0,525$.
6. Łączna korzyść Klienta wynikająca z zastosowania Rabatu Podstawowego i Rabatu Promocyjnego wynosi 47,5% wartości Zamówienia liczonej od cennika podstawowego Organizatora (dalej: „Łączny Rabat”).
7. Przykład: przy cenie podstawowej Zamówienia wynoszącej 1 000,00 zł, po zastosowaniu Rabatu Podstawowego (-25%) cena wynosi 750,00 zł, a po zastosowaniu Rabatu Promocyjnego (-30% liczonego od 750,00 zł, po prawidłowym wpisaniu kodu „Plus30”) cena końcowa wynosi 525,00 zł. Klient płaci 525,00 zł zamiast 1 000,00 zł, oszczędzając 475,00 zł, co odpowiada Łącznemu Rabatowi w wysokości 47,5%.
8. Łączny Rabat naliczany jest automatycznie przez system sprzedażowy Organizatora po prawidłowym wpisaniu kodu „Plus30” i spełnieniu warunku z ust. 1, w momencie finalizacji Zamówienia Promocyjnego, i jest widoczny w podsumowaniu zamówienia przed jego opłaceniem. W przypadku braku kodu lub niespełnienia warunku z ust. 1 nalicza się wyłącznie Rabat Podstawowy.

§5. Wyłączenia i ograniczenia

1. Promocja nie łączy się z innymi rabatami (poza Rabatem Podstawowym), promocjami ani programami lojalnościowymi Organizatora, chyba że warunki danej innej promocji wyraźnie stanowią inaczej.
2. Promocja nie obejmuje zamówień o okresie trwania krótszym niż 25 dni, nawet jeśli zostały złożone w Okresie Promocji.
3. W przypadku skrócenia przez Klienta okresu trwania Zamówienia Promocyjnego poniżej 25 dni już po jego złożeniu, Organizator zastrzega sobie prawo do przeliczenia rabatu wyłącznie w oparciu o Rabat Podstawowy, na zasadach ogólnych.
4. Kod promocyjny „Plus30” może zostać wykorzystany przez jednego Klienta więcej niż jeden raz, przy czym każde wykorzystanie Kodu jest możliwe wyłącznie w Okresie Promocji.

§6. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać w terminie 14 dni od dnia zakończenia Okresu Promocji.
2. Reklamacje należy składać drogą elektroniczną na adres bok@torbasmaku.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem „Reklamacja - Promocja Im dłużej, tym taniej”.
3. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika umożliwiające kontakt oraz identyfikację Zamówienia (np. numer zamówienia, adres e-mail użyty przy składaniu zamówienia), a także opis zastrzeżeń.
4. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania i informuje Uczestnika o wyniku postępowania reklamacyjnego w sposób, w jaki reklamacja została złożona, chyba że Uczestnik wskaże inaczej.
5. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika będącego konsumentem wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym prawa do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej lub pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

§7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z Promocją jest Organizator.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji, realizacji Zamówień Promocyjnych oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO).
3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
4. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych przez Organizatora określa Polityka Prywatności dostępna pod adresem: torbasmaku.pl/polityka-privatnosci

§8. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w Okresie Promocji wyłącznie z ważnych przyczyn (np. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa, usunięcie błędu technicznego), z zastrzeżeniem, że

zmiana nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników, którzy złożyli Zamówienia Promocyjne przed dokonaniem zmiany.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu 21 sierpnia 2026 r.